

REGOLAMENTO
DEL CONCORSO A PREMI
“#LifeGenius Community”

Nel presente regolamento, le definizioni utilizzate mantengono la propria valenza al singolare e al plurale, al maschile e al femminile. Esclusivamente per ragioni editoriali, viene sempre utilizzata la forma al maschile.

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è indetto da **LG Electronics Italia S.p.A.** con sede legale in Milano - via Aldo Rossi, 4 – Codice Fiscale e Partita IVA: 11704130159 (di seguito “LG Italia” o “Promotore”).

TIPOLOGIA

Concorso di abilità e di sorte.

TERRITORIO

Nazionale italiano.

Il sistema di gestione del Concorso è residente in un *data center* situato in Italia.

PERIODO PROMOZIONALE

Sarà possibile partecipare al Concorso dal 15/05/2026 al 30/12/2026 (di seguito “Periodo Promozionale”).

Ai fini dell’assegnazione (procedura di identificazione di vincitori e riserve) di alcuni tra i premi promessi, il Periodo Promozionale è ulteriormente suddiviso in periodi temporali così determinati e definiti:

- **Periodo 1:** dal 15/05/2026 al 31/07/2026 con procedura di assegnazione dei premi in data 04/08/2026
- **Periodo 2:** dal 01/08/2026 al 31/10/2026 con procedura di assegnazione dei premi in data 05/11/2026
- **Periodo 3:** dal 01/11/2026 al 30/12/2026 con procedura di assegnazione dei premi in data 12/01/2027.

Le procedure di assegnazione nei tre Periodi saranno sia sulla base delle rispettive Classifiche

(come nel seguito definiti) e quindi sulla base dell'abilità personale, sia in modalità estrazione e quindi sulla base della sorte.

In occasione della procedura di assegnazione del 12/01/2027, saranno altresì assegnati i premi in palio relativi alle partecipazioni riferite all'intero Periodo Promozionale, sulla base della relativa Classifica Finale (come nel seguito definita).

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a soggetti maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, iscritti sia al social network Instagram ed eventualmente anche a TikTok (di seguito, "Destinatari").

Ai fini della partecipazione al Concorso non è pertanto necessario essere in possesso o acquistare, nel corso del Periodo Promozionale, prodotti a marchio "LG".

Si intendono espressamente esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso i dipendenti di LG Italia nonché dei fornitori di servizio che intervengono nella gestione amministrativa, operativa e tecnica del Concorso stesso.

FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso ha la finalità di promuovere il marchio "LG" e la conoscenza di alcuni prodotti "LG" senza obbligo di acquisto degli stessi ai fini della partecipazione.

PREMI IN PALIO

Attraverso il Concorso sono in palio i premi di cui alle seguenti tabelle costituiti da:

- per quanto attiene ai premi erogati digitalmente, Gift Card Idea Shopping del valore rispettivamente indicato. Ogni Gift Card Idea Shopping è convertibile, sul sito idea-shopping.com, in una gift card a scelta tra i vari brand disponibili sul sito, su ampie categorie merceologiche di beni e servizi. Cumulabile con altre Gift Card. Il codice ricevuto va inserito nel wallet dell'utente. Non frazionabile. Valida per 6 mesi dalla data di emissione. Per quanto attiene alla/e gift card acquisibile/i dell'utente mediante la Gift Card Idea Shopping si rimanda alle informazioni/condizioni presenti sul sito <https://idea-shopping.com/>
- per quanto attiene ai premi fisici, elettrodomestici a marchio LG, come rispettivamente descritti e valorizzati (prezzo consigliato al pubblico). Sarà possibile vincere un solo elettrodomestico tra quelli in rispettivamente in palio durante il Periodo 1, Periodo 2 e Periodo 3. I vincitori di uno di tali premi potranno invece risultare vincitori anche di un

elettrodomestico in palio mediante la Classifica Finale (come nel seguito definita).

Assegnazione del 04/08/2026 basata sulla Classifica Periodo 1 (come nel seguito definita)	
Posizione in Classifica	Premio
1	Gift Card Idea Shopping del valore di 300€ (Fuori Campo IVA)
2	Gift Card Idea Shopping del valore di 250€ (Fuori Campo IVA)
3	Gift Card Idea Shopping del valore di 240€ (Fuori Campo IVA)
4	Gift Card Idea Shopping del valore di 220€ (Fuori Campo IVA)
5	Gift Card Idea Shopping del valore di 200€ (Fuori Campo IVA)
6	Gift Card Idea Shopping del valore di 180€ (Fuori Campo IVA)
7	Gift Card Idea Shopping del valore di 150€ (Fuori Campo IVA)
8	Gift Card Idea Shopping del valore di 130€ (Fuori Campo IVA)
9	Gift Card Idea Shopping del valore di 120€ (Fuori Campo IVA)
10	Gift Card Idea Shopping del valore di 100€ (Fuori Campo IVA)
Da 11° a 15°	Gift Card Idea Shopping del valore di 80€ (Fuori Campo IVA)
I posizionati dal 16° al 20° costituiranno le riserve.	

Assegnazione del 04/08/2026 mediante estrazione tra i classificati dal 16° al 50° nella Classifica Periodo 1 (come nel seguito definita)	
Estratti	Premio
Dal 1° al 10°	Gift Card Idea Shopping del valore di 30€ (Fuori Campo IVA)
Gli estratti dal 11° al 15° costituiranno le riserve	

Assegnazione del 04/08/2026 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato tutte le Class (come nel seguito definite) del Periodo 1	
Estratto	Premio
1°	Lavastoviglie LG QuadWash Steam (DB597TXS) del valore di 999€ (IVA inclusa)
2°	Lavatrice LG Slim 8kg Next AI DD™ DUAL Inverter (F2NX50S8TLC) del valore di 599€ (IVA inclusa)
Gli estratti dal 3° al 6° costituiranno le riserve.	

Assegnazione del 04/08/2026 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato almeno una Class (come nel seguito definita) del Periodo 1	
Estratti	Premio
Dal 1° al 15°	Gift Card Idea Shopping da 200€ (Fuori Campo IVA)
Gli estratti dal 16° al 20° costituiranno le riserve	

Assegnazione del 05/11/2026 basata sulla Classifica Periodo 2 (come nel seguito definita)	
Posizione in Classifica	Premio
1	Gift Card Idea Shopping del valore di 400€ (Fuori Campo IVA)
2	Gift Card Idea Shopping del valore di 350€ (Fuori Campo IVA)
3	Gift Card Idea Shopping del valore di 340€ (Fuori Campo IVA)
4	Gift Card Idea Shopping del valore di 320€ (Fuori Campo IVA)
5	Gift Card Idea Shopping del valore di 300€ (Fuori Campo IVA)
6	Gift Card Idea Shopping del valore di 270€ (Fuori Campo IVA)
7	Gift Card Idea Shopping del valore di 250€ (Fuori Campo IVA)
8	Gift Card Idea Shopping del valore di 200€ (Fuori Campo IVA)
9	Gift Card Idea Shopping del valore di 170€ (Fuori Campo IVA)
10	Gift Card Idea Shopping del valore di 150€ (Fuori Campo IVA)
Da 11° a 15°	Gift Card Idea Shopping del valore di 100€ (Fuori Campo IVA)
I posizionati dal 16° al 20° costituiranno le riserve	

Assegnazione del 05/11/2026 mediante estrazione tra i classificati dal 16° al 50° nella Classifica Periodo 2 (come nel seguito definita)	
Estratti	Premio
Dal 1° al 10°	Gift Card Idea Shopping del valore di 30€ (Fuori Campo IVA)
Gli estratti dal 11° al 15° costituiranno le riserve	

Assegnazione del 05/11/2026 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato tutte le Class (come nel seguito definite) del Periodo 2	
Estratto	Premio
1°	Aspirapolvere LG CordZero™ All-in-One A9T (A9T-PRIME1C) del valore di 549€ (IVA inclusa)
I già vincitori di un elettrodomestico in palio durante il Periodo 1 non potranno concorrere al premio sopra indicato. Gli estratti dal 2° al 5° costituiranno le riserve.	

Assegnazione del 05/11/2026 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato almeno una Class (come nel seguito definita) del Periodo 2	
Estratti	Premio
Dal 1° al 15°	Gift Card Idea Shopping da 200€ (Fuori Campo IVA)
Gli estratti dal 16° al 20° costituiranno le riserve	

Assegnazione del 12/01/2027 basata sulla Classifica Periodo 3 (come nel seguito definita)	
Posizione in Classifica	Premio
1	Gift Card Idea Shopping del valore di 500€ (Fuori Campo IVA)
2	Gift Card Idea Shopping del valore di 460€ (Fuori Campo IVA)
3	Gift Card Idea Shopping del valore di 450€ (Fuori Campo IVA)
4	Gift Card Idea Shopping del valore di 400€ (Fuori Campo IVA)
5	Gift Card Idea Shopping del valore di 375€ (Fuori Campo IVA)
6	Gift Card Idea Shopping del valore di 350€ (Fuori Campo IVA)
7	Gift Card Idea Shopping del valore di 300€ (Fuori Campo IVA)
8	Gift Card Idea Shopping del valore di 300€ (Fuori Campo IVA)
9	Gift Card Idea Shopping del valore di 250€ (Fuori Campo IVA)
10	Gift Card Idea Shopping del valore di 250€ (Fuori Campo IVA)
Da 11° a 15°	Gift Card Idea Shopping del valore di 200€ (Fuori Campo IVA)
I posizionati dal 16° al 20° costituiranno le riserve	

Assegnazione del 12/01/2027 mediante estrazione tra i classificati dal 16° al 50° nella Classifica Periodo 3 (come nel seguito definita)	
Estratti	Premio
Dal 1° al 10°	Gift Card Idea Shopping del valore di 30€ (Fuori Campo IVA)
Gli estratti dal 11° al 15° costituiranno le riserve	

Assegnazione del 12/01/2027 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato tutte le Class (come nel seguito definite) del Periodo 3	
Estratto	Premio
1°	Forno LG InstaView a vapore assistito (WSED7665B) del valore di 999€ (IVA inclusa)
2°	Piano cottura a induzione LG (CBIZ2435B) del valore di 499€ (IVA inclusa)
I già vincitori di un elettrodomestico in palio durante il Periodo 1 e il Periodo 2 non potranno concorrere ai premi sopra indicati. Gli estratti dal 3° al 6° costituiranno le riserve.	

Assegnazione del 12/01/2027 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato almeno una Class (come nel seguito definita) del Periodo 3	
Estratti	Premio
Dal 1° al 15°	Gift Card Idea Shopping da 200€ (Fuori Campo IVA)
Gli estratti dal 16° al 20° costituiranno le riserve	

Assegnazione del 12/01/2027 basata sulla Classifica Finale (come nel seguito definita)	
Posizione in Classifica	Premio
1	Frigorifero LG combinato Fit & Max (GBBW726CEV) del valore di 1.199€ (IVA inclusa)
2	Asciugatrice LG 10Kg Pompa di calore (RHX7010TWB) del valore di 1.049€ (IVA inclusa)
3	Lavasciuga LG 13/7kg AI DD (D4R9513TPWC) del valore di 949€ (IVA inclusa)
4	Lavatrice LG 9kg Next AI DD™ (F4NX5009TKC) del valore di 649€ (IVA inclusa)
5	Forno microonde LG 32 Litri (MH7235GPS) del valore di 199€ (IVA inclusa)
I posizionati dal 6° al 10° costituiranno le riserve	

MONTEPREMI

Il montepremi è pari a **27.690€** (IVA inclusa ove esposta).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Durante il Periodo Promozionale, dalla URL <https://lifegenius.womix.io>, i Destinatari potranno accedere alla piattaforma attraverso la quale saranno gestite le partecipazioni online al Concorso (di seguito, "Piattaforma").

Per partecipare al Concorso, il Destinatario dovrà dapprima acquisire il requisito di "Utente Registrato" (così definito anche nel seguito) effettuando le seguenti azioni:

1. procedere con la registrazione alla Piattaforma e al Concorso, fornendo i dati richiesti costituiti da nome, cognome, indirizzo di posta elettronica, numero di telefono cellulare, data di nascita (necessaria per attestare la maggiore età) e la password da utilizzare per i successivi accessi.
2. Mediante funzionalità point&click, acconsentire al collegamento del proprio account Instagram (pubblico) ed eventualmente dell'account (pubblico) TikTok con la Piattaforma, affinché la stessa possa correttamente tracciare (su server residente in Italia, come previsto dalla vigente normativa in materia di manifestazioni a premio) le azioni che saranno compiute ai fini della partecipazione al Concorso.
3. Mediante funzionalità point&click, confermare la presa visione e accettazione del presente

regolamento nonché la presa visione dell’informativa privacy relativa al Concorso (integrata nel regolamento stesso).

Si precisa che il mancato rilascio di eventuali facoltativi consensi al trattamento dati personali, per le finalità rispettivamente indicate e la cui base giuridica è il consenso, non impedirà la partecipazione al Concorso; tali trattamenti sono descritti nell’apposita informativa privacy accessibile, mediante link, dal modulo online di registrazione alla Piattaforma.

4. Validare il proprio indirizzo di posta elettronica cliccando sul link/pulsante contenuto nell’e-mail che sarà inviata post registrazione alla Piattaforma.

A tal fine, il Promotore non sarà responsabile della mancata ricezione dell’e-mail necessaria per validare la registrazione qualora un Destinatario fornisca un indirizzo di posta elettronica errato o tale messaggio fosse erroneamente classificato quale *spam*.

Si porta all’attenzione dei Destinatari che, per quanto attiene alle varie classifiche nel seguito dettagliate:

- a) le stesse saranno pubblicate in Piattaforma durante il Periodo Promozionale, indicando l’Utente Registrato con il solo nome e iniziale del cognome, al fine di non renderlo identificabile dagli altri utenti della Piattaforma stessa e quindi evitando la diffusione di dati personali;
- b) le stesse si intendono provvisorie e pubblicate solo a fine ludico, vista la natura competitiva del Concorso; esclusivamente a seguito delle procedure di verbalizzazione nel seguito descritte, le classifiche saranno ufficializzate e definitive ai fini dell’assegnazione dei premi rispettivamente previsti.

L’obiettivo di ogni Utente Registrato sarà quindi quello di cumulare punti (di seguito, “Punti”) che saranno attribuiti sulla base delle azioni di cui alla seguente tabella (di seguito, “Azioni”).

Azione	Descrizione	Punti
Follow Page	Seguire il profilo Instagram di LG Italia (una tantum)	200
Missione Share	Ripubblicare nelle proprie storie Instagram, un Post pubblicato sul profilo Instagram di LG Italia (per ogni Post ripubblicato)	250

Azione	Descrizione	Punti
Missione Commento	Pubblicare un commento ad un Post pubblicato sul profilo Instagram di LG Italia o su contenuti relativi a LG Italia pubblicati su altri profili Instagram (massimo un commento per ogni Post; commenti successivi al primo sul medesimo Post non danno diritto ad ulteriori Punti; prima dell'attribuzione dei Punti il commento è soggetto a verifica e validazione)	180
Missione Survey Short	Rispondere ad un quiz/sondaggio breve in Piattaforma	80
Missione Survey Long	Rispondere ad un quiz/sondaggio lungo in Piattaforma	160
Missione Survey Opinione	Rispondere ad un quiz/sondaggio lungo in Piattaforma, a tema Community LG	5
Pubblicazione UGC (User Generated Content)	Creare e pubblicare, sul proprio profilo Instagram o, <u>alternativamente e se specificatamente indicato</u> , sul proprio profilo TikTok, un contenuto relativo a LG Italia, sul tema di volta in volta indicato in Piattaforma e non riferito ad una Class (come nel seguito definita). I punti sono attribuiti per ogni nuovo UGC; prima dell'attribuzione dei Punti l'UGC è soggetto a verifica e validazione)	400
Pubblicazione UGC - Class	Creare e pubblicare, sul proprio profilo Instagram o, <u>alternativamente e se specificatamente indicato</u> , sul proprio profilo TikTok, un contenuto relativo a LG Italia, sul tema di volta in volta indicato in Piattaforma e specificatamente riferito ad una Class (come nel seguito definita). I punti sono attribuiti per ogni nuovo UGC - Class; prima dell'attribuzione dei Punti l'UGC - Class è soggetto a verifica e validazione)	500
Pubblicazione UGC - Social Format Mentor	Creare e pubblicare, sul proprio profilo Instagram o, <u>alternativamente e se specificatamente indicato</u> , sul proprio profilo TikTok, un contenuto relativo a LG Italia, sul tema di volta in volta indicato in Piattaforma e specificatamente riferito ad un Tutorial Social Format Mentor (come nel seguito definito). I punti sono attribuiti per ogni nuovo UGC - Social Format Mentor; prima dell'attribuzione dei Punti l'UGC - Social Format Mentor è soggetto a verifica e validazione)	800

In merito alla pubblicazione di commenti su Instagram, gli stessi dovranno rispettare la *netiquette* accessibile a questo link:

https://drive.google.com/file/d/1cjqp3XdJC_LAhMov1-55Wvb7tlwODHNU/view?usp=sharing

Qualora un commento non sia conforme a tale *netiquette* (a titolo meramente esemplificativo: contributo lesivo dell'immagine di LG o di terzi, etc.) oltre a non superare la verifica di validazione preventiva all'attribuzione dei Punti rispettivamente previsti, l'Utente Registrato dovrà provvedere alla relativa rimozione.

Per quanto attiene alla creazione di contenuti testuali relativi a LG Italia, anche gli stessi dovranno rispettare la *netiquette*.

Per quanto attiene alla creazione di contenuti relativi a LG Italia, costituiti da materiali fotografici oppure video, oltre al rispetto della *netiquette*, non dovranno essere presenti marchi di terzi, né sarà obbligatorio inquadrare prodotti a marchio "LG" (in quanto il possesso degli stessi è irrilevante ai fini del Concorso); in caso di mancata validazione per non conformità con i requisiti

sopra indicati, oltre a non avere diritto ad ottenere i Punti previsti, l'Utente Registrato non potrà, qualora previsto dalla relativa Azione, pubblicare tale contributo sul proprio account Instagram oppure su TikTok (qualora sia prevista anche tale possibilità) ma avrà la possibilità di inviarne uno nuovo che sarà, a sua volta, sottoposto alla suddetta verifica.

Qualora un commento su Instagram non conforme alla *netiquette* non venisse rimosso oppure un contenuto risultato non conforme con i requisiti sopra indicati fosse comunque pubblicato dall'Utente Registrato su Instagram, LG Italia si riserva il diritto di adottare ogni azione a propria tutela (a titolo meramente esemplificativo: diffida e successive azioni nel caso in cui tale diffida restasse senza esito).

Sulla base dei Punti accumulati, l'Utente Registrato potrà ottenere i rispettivi badge digitali (di seguito, "Badge"), come da seguente tabella:

Badge	Punti	Vantaggi
Genius	Fino a 499 Punti	Nessun vantaggio
Genius Pro	Almeno 500 Punti	Accesso alle Class (come nel seguito definite)

In merito ad ulteriori Badge visibili in Piattaforma, si precisa che:

- Agli Utenti Registrati che erano già attivi sulla LG Italia Community su Instagram prima dell'avvio del Concorso sarà inoltre attribuito il Badge "Genius Veterano" che non offre alcun vantaggio nell'ambito del Concorso, in quanto darà esclusivamente la possibilità (ma non l'obbligo) di creare contenuti nella sezione "Community" della Piattaforma che non daranno diritto ad alcun Punto.
- Per quanto attiene agli utenti della Piattaforma dotati di Badge Genius VIP, gli stessi non sono Destinatari del Concorso in quanto sono parte della LG Italia Community su Instagram ma cooperano esclusivamente alla creazione di contenuti senza ottenere alcun Punto.
- Per quanto attiene agli Utenti Registrati che avranno completato almeno n. 4 Azioni contraddistinte dal Tag "Advocate", gli stessi riceveranno il Badge Advocate che costituisce esclusivamente uno "status" e non offre vantaggi aggiuntivi.

Ogni nuova Azione, successiva a quelle già presenti in Piattaforma all'avvio del Concorso e che darà diritto ai rispettivi Punti (esempio: nuovo contenuto da creare, etc.) sarà comunicata agli Utenti Registrati mediante e-mail di servizio, inviata all'indirizzo di posta elettronica fornito in

fase di registrazione alla Piattaforma.

Qualora un Utente Registrato decidesse di interrompere la ricezione delle suddette e-mail di servizio e non accedesse costantemente alla Piattaforma, nulla potrà reclamare in merito al non aver potuto effettuare una nuova Azione.

La verifica e/o validazione di un'Azione completata dal rispettivo Utente Registrato, ai fini dell'attribuzione dei Punti, sarà:

- 1) automatica, qualora la stessa sia attuabile attraverso API (Application Programming Interface) di collegamento con il profilo Instagram dell'Utente Registrato oppure relativa a Survey per le quali, non essendoci prova di abilità, è sufficiente il relativo completamento (ossia risposta a tutte le domande pubblicate);
- 2) manuale, in tutti i casi non gestibili con le modalità di cui al punto 1), ossia, a titolo meramente esemplificativo: verifica contenuti testuali, fotografici e video (come già precedentemente indicato), etc.; i contenuti pubblicati eventualmente su TikTok in alternativa a Instagram, nei casi previsti, rientrano in questa casistica.

I Punti spettanti per ogni Azione saranno attribuiti dopo l'avvenuta verifica e/o validazione effettuata con le modalità sopra descritte e comunque entro il termine massimo di tre giorni lavorativi successivi alla validazione stessa.

L'Utente Registrato potrà visualizzare, in ogni momento, il totale dei Punti nel frattempo accumulati, all'interno del proprio account in Piattaforma.

Qualora, da ulteriori verifiche successive all'attribuzione dei Punti, emergesse che un'Azione non fosse effettivamente conforme ai requisiti di cui al presente regolamento (a titolo meramente esemplificativo, accesso alla Piattaforma mediante *bot* o *robot*; tentativi di eludere il sistema di controllo delle Azioni, etc.), i relativi Punti saranno stornati.

Saranno inoltre accumulabili ulteriori Punti a fronte dell'ottenimento dei trofei digitali (di seguito, "Trofei") di cui alla seguente tabella, ad eccezione del "Il preciso" che non darà diritto a Punti ma sarà esclusivamente simbolico. Per ogni Trofeo, la tabella dettaglia i requisiti per ottenerlo, basati su un massimo di tre traguardi; al raggiungimento dell'unico o dei più traguardi previsti, oltre ai Punti sarà anche attribuito il Trofeo.

Trofei	Descrizione	Primo traguardo	Punti primo traguardo	Secondo traguardo	Punti secondo traguardo	Terzo traguardo	Punti terzo traguardo
Il preciso	Registrazione completa alla Piattaforma e verifica del numero di telefono cellulare		-	-	-	-	-
SuperAttivo	Almeno un accesso al giorno alla Piattaforma per più giorni consecutivi	5 giorni consecutivi	50	30 giorni consecutivi	100	50 giorni consecutivi	200
Amicissimi	Amici invitati che completano iscrizione al Concorso	5 amici	50	10 amici	100	15 amici	200
Il dito più veloce del web	Pubblicare dei Post su Instagram a tema LG Italia	5	50	10	100	15	200
LG lover	Pubblica storie o post a tema prodotti LG su Instagram	2	50	4	100	-	-
Mastermind	Seguire tutte le Class	5	50	15	100	25	200
Il Quizzologo	Rispondere alle Survey	5	50	10	100	15	200
Lo scalatore di classifiche	Risultare tra i vincitori in almeno una classifica periodica	1	150	-	-	-	-
Asso in Cucina	Pubblicare dei post a tema food su Instagram	2	50	4	100	-	-
Amante del pulito	Pubblicare dei post a tema cleaning e organizing su Instagram	2	50	4	100	-	-
Stylist	Pubblicare dei post a tema lifestyle su Instagram	2	50	4	100	-	-
L'ambientalista	Pubblicare dei post a tema sostenibilità su Instagram	2	50	4	100	-	-
L'influencer	Chi segue i tutorial di Social Format Mentor	2	50	-	-	-	-

Gli Utenti Registrati che raggiungeranno il livello Badge Genius Pro saranno automaticamente ammessi alle class online - costituite da un video formativo - che saranno accessibili mediante la Piattaforma (di seguito, "Class") nonché ad ulteriori contenuti formativi online relativi alla strategia di realizzazione e pubblicazione di contenuti che siano ingaggianti per le community social nonché sui metodi di analisi degli algoritmi (di seguito, "Tutorial Social Format Mentor"), anch'essi disponibili in Piattaforma.

La prima Class sarà pubblicata in Piattaforma dal 10/06/2026; le successive saranno pubblicate periodicamente fino a dicembre 2026. Tutte le Class resteranno attive in Piattaforma fino al 30/12/2026.

Il primo Tutorial Social Format Mentor sarà pubblicato in Piattaforma indicativamente nell'ultima settimana di giugno e comunque entro il 30/06/2026 e i successivi periodicamente fino a dicembre 2026. Tutti i Social Format Mentor resteranno attivi in Piattaforma fino al

30/12/2026.

Ogni Class si intende completata, ai fini del Concorso, effettuando l’Azione ad essa collegata, ossia la Pubblicazione UGC - Class che, in tal caso, consiste in una fotografia realizzata secondo quanto richiesto nella Class stessa. Tale contenuto sarà oggetto di verifica e validazione entro due giorni lavorativi al fine della pubblicazione sul profilo Instagram o TikTok (qualora tale alternativa sia espressamente indicata) dell’Utente stesso; come già precedentemente indicato, in caso di mancata validazione sarà possibile creare ed inviare un nuovo contenuto purché entro il:

- 31/07/2026, qualora si intenda concorrere ai premi di cui alla tabella “Assegnazione del 04/08/2026 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato almeno una Class del Periodo 1” ed eventualmente a quelli della tabella “Assegnazione del 04/08/2026 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato tutte le Class del Periodo 1”;
- 31/10/2026, qualora si intenda concorrere ai premi di cui alla tabella “Assegnazione del 05/11/2026 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato almeno una Class del Periodo 2” ed eventualmente a quelli della tabella “Assegnazione del 05/11/2026 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato tutte le Class del Periodo 2”, ferma restando l’esclusione dei due Utenti già risultati vincitori tra coloro che avranno completato tutte le Class del Periodo 1;
- 30/12/2026, qualora si intenda concorrere ai premi di cui alla tabella “Assegnazione del 12/01/2027 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato almeno una Class del Periodo 3” ed eventualmente a quelli della tabella “Assegnazione del 12/01/2027 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato tutte le Class del Periodo 3”, ferma restando l’esclusione degli Utenti già risultati vincitori tra coloro che avranno completato tutte le Class del Periodo 1 e del Periodo 2.

Oltre all’attribuzione dei Punti previsti per la Pubblicazione UGC - Class (ferma restando la relativa validazione), il completamento di tale Azione collegata ad una Class:

- se effettuata durante il Periodo 1, costituirà un titolo di partecipazione per concorrere all’assegnazione dei premi di cui alla tabella “Assegnazione del 04/08/2026 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato almeno una Class del Periodo 1”;
- se effettuata durante il Periodo 2, costituirà un titolo di partecipazione per concorrere

all'assegnazione dei premi di cui alla tabella "Assegnazione del 05/11/2026 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato almeno una Class del Periodo 2";

- se effettuata durante il Periodo 3, costituirà un titolo di partecipazione per concorrere all'assegnazione dei premi di cui alla tabella "Assegnazione del 12/01/2027 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato almeno una Class del Periodo 3".

In ognuna delle suddette estrazioni, gli Utenti Registrati saranno presenti nel relativo elenco un numero di volte pari alla quantità di titoli di partecipazione rispettivamente ottenuti ma potranno risultare eventualmente tra i vincitori o riserve una volta soltanto. Tale limite si intende riferito alla singola estrazione e non a quella/e successiva/e.

Gli Utenti Registrati che:

- nel Periodo 1 avranno completato le Pubblicazioni UGC - Class connesse a tutte le Class pubblicate in Piattaforma nel periodo stesso, avranno un titolo di partecipazione per concorrere all'assegnazione dei premi di cui alla tabella "Assegnazione del 04/08/2026 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato tutte le Class del Periodo 1" e saranno raccolti nel relativo elenco.
- nel Periodo 2 avranno completato le Pubblicazioni UGC - Class connesse a tutte le Class pubblicate in Piattaforma nel periodo stesso, avranno un titolo di partecipazione per concorrere all'assegnazione dei premi di cui alla tabella "Assegnazione del 05/11/2026 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato tutte le Class del Periodo 1" e saranno raccolti nel relativo elenco.
- nel Periodo 3 avranno completato le Pubblicazioni UGC - Class connesse a tutte le Class pubblicate in Piattaforma nel periodo stesso, avranno un titolo di partecipazione per concorrere all'assegnazione dei premi di cui alla tabella "Assegnazione del 12/01/2027 mediante estrazione tra i partecipanti che avranno completato tutte le Class del Periodo 3" e saranno raccolti nel relativo elenco.

Come già precedentemente indicato, anche nelle citate tabelle, non potranno partecipare:

- all'estrazione riferita al Periodo 2, gli Utenti già risultati vincitori tra coloro che avranno completato tutte le Class del Periodo 1;
- all'estrazione riferita al Periodo 3, gli Utenti già risultati vincitori tra coloro che avranno completato tutte le Class del Periodo 1 e del Periodo 2.

Ogni estrazione sarà effettuata, secondo calendarizzazione di cui al presente regolamento, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede della CCIAA territorialmente competente, utilizzando un software appositamente programmato con funzionalità basata sull'esecuzione del metodo "rand", il cui funzionamento sarà oggetto di idonea certificazione attestante il rispetto della Fede Pubblica mediante criterio di casualità applicato all'assegnazione dei premi da parte di tale meccanismo informatico.

In ogni estrazione saranno estratti, dal relativo elenco prodotto con le modalità di cui al presente regolamento, il numero di vincitori e riserve indicati nelle rispettive tabelle presenti nella sezione "PREMI".

Per quanto attiene alle Azioni relative ai Tutorial Social Format Mentor, ognuna si intenderà completata, ai fini del Concorso, effettuando la Pubblicazione UGC - Social Format Mentor che, in tal caso, consiste in creazione di contenuti social, secondo quanto di volta in volta richiesto. Tale contenuto sarà oggetto di verifica e validazione entro due giorni lavorativi al fine della pubblicazione sul profilo Instagram o TikTok (qualora tale alternativa sia espressamente indicata) dell'Utente stesso. Tale Azione darà, previa validazione, diritto ai Punti ma non rientra nelle Class da completare ai fini della partecipazione alle estrazioni precedentemente descritte e riferite alle Class.

Al termine del Periodo 1, sarà predisposto un elenco che elencherà gli Utenti Registrati in ordine decrescente, in ragione dei Punti rispettivamente accumulati durante tale Periodo (di seguito, "Classifica Periodo 1") ed utili ai fini dell'assegnazione dei premi di cui alla tabella "Assegnazione del 04/08/2026 basata sulla Classifica Periodo 1" nonché ad identificare le relative riserve.

Al termine del Periodo 2, sarà predisposto un elenco che elencherà gli Utenti Registrati in ordine decrescente, in ragione dei Punti rispettivamente accumulati durante tale Periodo (di seguito, "Classifica Periodo 2") ed utili ai fini dell'assegnazione dei premi di cui alla tabella "Assegnazione del 05/11/2026 basata sulla Classifica Periodo 2" nonché ad identificare le relative riserve.

Al termine del Periodo 3, sarà predisposto un elenco che elencherà gli Utenti Registrati in ordine

decescente, in ragione dei Punti rispettivamente accumulati durante tale Periodo (di seguito, “Classifica Periodo 3”) ed utili ai fini dell’assegnazione di premi dei cui alla tabella “Assegnazione del 12/01/2027 basata sulla Classifica Periodo 3” nonché ad identificare le relative riserve.

Al termine del Periodo Promozionale (coincidente con la conclusione del Periodo 3), sarà predisposto un elenco che elencherà gli Utenti Registrati in ordine decrescente, in ragione dei Punti rispettivamente accumulati durante tale Periodo (di seguito, “Classifica Finale”) ed utili ai fini dell’assegnazione di premi di cui alla tabella “Assegnazione del 12/01/2027 basata sulla Classifica Finale” nonché ad identificare le relative riserve.

Tutti i premi in palio mediante le Classifiche sopra citate saranno assegnati alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede della CCIAA territorialmente competente, secondo calendarizzazione di cui al presente regolamento.

In caso di parità in una posizione che dia diritto ad un premio o determini l’ordine delle riserve, la miglior posizione nella rispettiva Classifica sarà attribuita all’Utente Registrato che, per primo, avrà raggiunto i propri Punti entro il termine del Periodo di riferimento.

AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI MATERIALI DIGITALI

Con l’invio di un contenuto, di volta in volta creato ed inviato attraverso la Piattaforma, di un Post o di un commento (di seguito, congiuntamente, i “Materiali Digitali”) si autorizza il Promotore alla pubblicazione sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il Materiale Digitale e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente Concorso.

Come già precedentemente indicato, è prevista - per i contenuti costituiti da video o fotografie - la verifica preventiva di conformità a quanto previsto dalla *netiquette* e dal presente regolamento e, se tale verifica avrà esito positivo, la successiva pubblicazione sul profilo Instagram dell’Utente Registrato. In ogni caso, per tutti i Materiali Digitali, il Promotore si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i Materiale/i Digitale/i, gli Utenti Registrati rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al Promotore) e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo (di seguito, "Cessione"). I Materiali Digitali dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Non saranno oggetto di validazione i Materiali Digitali che conterranno immagini di minorenni riconoscibili (saranno quindi esclusivamente ammessi video o fotografie in cui non sia ripreso il volto del minore o, se presente, opportunamente oscurato con tecniche fotografiche e/o video). Con l'invio del Materiale Digitale, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al relativo contenuto; infatti, per *facta concludentia* (ossia con l'atto di partecipare al Concorso su base volontaria, non esistendo nessun obbligo in tal senso), dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà il Promotore, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, l'Utente Registrato difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - o un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del Materiale Digitale da parte del Promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - o ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i Materiali Digitali inviati/pubblicati ai fini della partecipazione al Concorso saranno utilizzati e diffusi sul sito www.lg.com/it e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del Materiali Digitali, l'autorizzazione dei soggetti eventualmente ripresi (ferma restando l'impossibilità di riprendere minorenni riconoscibili)

alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa.

Con l'invio del proprio Materiale Digitale si autorizza espressamente il Promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente Concorso, sulla base dell'avvenuta Cessione, senza limiti di tempo e di spazio per tutta la durata dello sfruttamento di tali diritti come previsto in ogni paese del mondo.

CONTATTO DEI VINCITORI DI PREMI DIGITALI E RELATIVA MODALITA' DI CONSEGNA

Per tutti i premi digitali (Gift Card Idea Shopping), ogni vincitore sarà contattato a mezzo e-mail inviata all'indirizzo di posta elettronica associato alla partecipazione vincente e dovrà rispondere confermando se intenda ricevere il codice valido per fruire del premio vinto su tale indirizzo e-mail oppure indicarne uno alternativo. Qualora, decorsi cinque giorni dalla comunicazione non pervenga riscontro da un vincitore, si effettuerà un tentativo di contatto telefonico. In caso di mancato riscontro entro dieci giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data di invio a mezzo e-mail), il premio si intenderà non richiesto e si provvederà a contattare la prima riserva e così via.

Qualora il vincitore (o riserva eventualmente subentrante) fornisca riscontro in tempo utile, il relativo premio sarà inviato, a mezzo posta elettronica, entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

LG Italia non sarà responsabile per la mancata ricezione della comunicazione di vincita o per la mancata fruizione di un premio digitale vinto con il Concorso nel caso in cui il partecipante-vincitore, successivamente alla registrazione, modifichi il proprio indirizzo di posta elettronica senza effettuarne la variazione accedendo al proprio account in Piattaforma, o qualora la configurazione della casella di posta elettronica (lato client o server) del vincitore consideri erroneamente una comunicazione ad esso inviata quale spam.

CONTATTO DEI VINCITORI DI PREMI FISICI E RELATIVA MODALITA' DI CONSEGNA

Ogni vincitore di un premio fisico (elettrodomestico LG) sarà contattato a mezzo e-mail inviata all'indirizzo di posta elettronica associato alla partecipazione vincente e dovrà rispondere comunicando l'indirizzo di spedizione. Qualora, decorsi cinque giorni dalla comunicazione non pervenga riscontro da un vincitore, si effettuerà un tentativo di contatto telefonico. In caso di mancato riscontro entro dieci giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data di invio a

mezzo e-mail), il premio si intenderà non richiesto e si provvederà a contattare la prima riserva e così via.

Qualora il vincitore (o riserva eventualmente subentrante) fornisca riscontro in tempo utile, il relativo premio sarà inviato, a mezzo corriere, entro 180 giorni dalla data di assegnazione. Sarà inoltre inviata un'e-mail contenente le indicazioni relative alla garanzia sul prodotto rispettivamente vinto.

LG Italia non sarà responsabile per la mancata ricezione della comunicazione di vincita di un premio fisico vinto con il Concorso nel caso in cui il partecipante-vincitore, successivamente alla registrazione, modifichi il proprio indirizzo di posta elettronica senza effettuarne la variazione accedendo al proprio account in Piattaforma, o qualora la configurazione della casella di posta elettronica (lato client o server) del vincitore consideri erroneamente una comunicazione ad esso inviata quale spam.

CANCELLAZIONE DELL'ACCOUNT IN PIATTAFORMA SU RICHIESTA DELL'UTENTE REGISTRATO

Essendo la partecipazione al Concorso su base del tutto volontaria, l'Utente Registrato avrà il diritto, in qualsiasi momento, di cancellare il proprio account sulla Piattaforma.

A tal fine è disponibile l'apposita funzionalità nella sezione "Impostazioni" > "Account", utilizzando il pulsante "Elimina".

In tale occasione, l'Utente Registrato verrà informato della conseguente sospensione dell'account per una durata di 14 giorni, termine decorso il quale, in caso di mancato login in Piattaforma, l'account sarà definitivamente cancellato.

In tal caso:

- tutti i Punti accumulati sino a quel momento saranno contestualmente azzerati
- verrà contestualmente meno il diritto di continuare ad accedere alla Piattaforma e partecipare al Concorso.

PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato a mezzo internet (canali social e campagne digitali).

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Per quanto attiene ai premi in palio con il Concorso, LG Italia dichiara di rinunciare alla facoltà

di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi promessi con il Concorso, se non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a: © 2024 Legambiente APS - RETE ASSOCIATIVA - ETS | via Salaria 403, 00199 Roma - C.F. 80458470582 - P. Iva 02143941009.
- Soggetto delegato (ai sensi dell'art. 5, c.3, dpr 430/2001), per il presente Concorso, è Digital Contest s.r.l. con sede legale in Torino, via Principe Amedeo, 6 – Codice Fiscale e Partita IVA n. 11149960012.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione mediante fidejussione assicurativa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- LG Italia non sarà responsabile per eventuali interruzioni del collegamento con la Piattaforma dovute a causa di forza maggiore o imputabili a terzi. Il Promotore declina pertanto ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità alla Piattaforma online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso. Il Promotore declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.
- LG Italia ha il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso all'eventuale vincita di un premio ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione e controllo delle partecipazioni e attribuzione dei Punti, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.
- In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee; il Promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.
- Qualora, il Promotore o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere i controlli, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o

mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

- Il Promotore si riserva di escludere dal Concorso i soggetti che risulteranno aver partecipato al Concorso stessa senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, etc). Pertanto, il Promotore, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.
- La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica per l'espletamento di tutte le fasi connesse al presente Concorso. Inoltre, tali dati saranno trattati da LG Electronics S.p.A., con sede in Via Aldo Rossi, 4 - 20149 Milano (MI) Italia (Promotore del Concorso e titolare del trattamento) per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del Concorso, nonché ai fornitori e subfornitori di cui il titolare si avvale, in qualità di responsabili (o sub-responsabili) del trattamento, al fine della gestione del Concorso e dell'erogazione dei premi.

I dati personali potrebbero essere oggetto di diffusione nella misura e per le finalità di quanto indicato nel presente regolamento alla sezione "Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contributi", in relazione alla Cessione dei diritti sui Materiali Digitali, cui accede la presente informativa.

La conservazione dei dati a fini di gestione del Concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia.

Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabili del trattamento sono:

- FGMC Srl., iscritta al registro imprese di Milano con codice fiscale e partita iva : 07815660969 e Via Domenichino, 49 – 20149 Milano

Sub-responsabili del trattamento sono:

- Digital Contest s.r.l. con sede legale in Beinasco (TO), via Principe Amedeo, 6 - Codice Fiscale/Partita IVA 11149960012
- Womix s.r.l. Start-up innovativa con sede legale in Varese (VA), Via Emilio Morosini, 13 - Codice Fiscale/Partita IVA 04073180129.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al sopraddetto indirizzo postale o all'e-mail dpo-eu@lge.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a dpo-eu@lge.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.